



Aktionsleitfaden Halloween

Süßes oder Saures?

Halloween bringt Stimmung in den Herbst und kann die Zahl der Besucher in Ihrem Geschäft spürbar steigern. Es ist ein frischer Anlass, der mit einem Augenzwinkern für Aufmerksamkeit sorgt und sich wunderbar auffällig inszenieren lässt.



Ziel der Aktion

Ziel ist, als modernes Geschäft wahrgenommen zu werden, und dadurch eine verstärkte Abgrenzung von der Konkurrenz zu erreichen. Die emotionale Ansprache begeistert, bindet bestehende Kunden und macht potenzielle Kunden neugierig.



Zielgruppen

Die Aktion spricht ein breites Publikum an, wobei eine junge Zielgruppe sowie Familien mit Kindern im Fokus stehen.



Vorteile für Ihr Geschäft/Umsatzpotenzial

- Starke Verkaufsimpulse vor dem Weihnachtsgeschäft setzen
- Flexible Aktion – kann an unterschiedlichste Ansprüche und Ladengrößen angepasst werden
- Emotionalisierung durch einen spannungsgeladenen, humorvollen Anlass
- Positive Abgrenzung im Wettbewerb
- Hohe Aufmerksamkeit – insb. in Kombination mit einem Gewinnspiel
- Begeisterung von (potenziellen) Kunden durch eine aufregende Atmosphäre
- Neukunden-Akquise und Kundenbindung
- Einfache Einbindung des eigenen Sortiments
- Mehr Abverkauf durch zusätzliche Angebote
- Besonders langlebiger Werbeeffect, wenn Rezepte z. B. mit dem Firmenlogo gebrandet oder auf Geschäfts-Briefpapier ausgedruckt werden

Wie gegruselt wird – Ablauf der Aktion

1. Kommunikation

- ☐ Die Aktion wird unter ein Motto gestellt – z. B. „Süßes oder Saures?“
- ☐ Die Aktion kann über Ihr Geschäft angekündigt werden – z. B. auf der eigenen Webseite, über Social-Media-Kanäle, per E-Mail oder WhatsApp an Kunden, über Einladungsflyer, Poster oder das Schaufenster.
- ☐ Zusätzlich lässt sich die Aktion extern bewerben – z. B. Banner auf lokalen Internetportalen, Anzeigen in lokalen Zeitungen sowie im regionalen Rundfunk.
- ☐ Als Verstärker kann ein Gewinnspiel mit Sofortgewinnen im Laden stattfinden.

2. Point of Sale

- ☐ Schaufenster- und PoS-Dekorationen machen das Angebot spannend. Leuchtende Kürbisse, Lichterketten, Spinnennetze, Fledermäuse, Totenköpfe, die Farben Orange, Rot und Schwarz sorgen für die richtige Atmosphäre. Je nach Zielgruppe und Sortiment kann es mehr oder weniger gruselig werden. Auch Radio, Video-Screens oder Beamer können eingebunden werden.
- ☐ Die Mitarbeiter sind während des Aktionszeitraums entsprechend gekleidet – von ganz in Schwarz bis hin zu Kostümierungen ist alles möglich.
- ☐ In einer Aktionsecke werden Produkte und passende Services präsentiert – z. B. ein abwaschbares Halloween-Tattoo oder Deko-Ideen für die private Grusel-Party.
- ☐ Inhaltlich oder farblich passende Produkte aus dem Sortiment werden in die Aktion eingebunden.
- ☐ Sonderangebote wie Kürbisleuchten, passendes Make-up, Accessoires oder Mixer für eine Kürbissuppe fördern den Verkauf.
- ☐ Suchen Sie leckere Kürbis-Kochrezepte raus und geben Sie diese als kleine Aufmerksamkeit an Ihre Kunden weiter.



3. Gewinnspiel

- ☐ Für das Gewinnspiel platzieren Sie einen wirklich großen Kürbis an einer prominenten Stelle im Laden. Plakate machen zusätzlich darauf aufmerksam.
- ☐ Die Kunden müssen schätzen, wie viel der Kürbis wiegt. Das ist für Sie auch ein sehr guter Anlass, um ins Gespräch zu kommen. Je nachdem, wie groß das Gewinnspiel aufgezogen werden soll, können Sie dafür auch einen Mitarbeiter engagieren, der den ganzen Tag Besucher in Ihrem Laden anspricht und einlädt, mitzumachen.
- ☐ Wer mit seiner Schätzung (einigermaßen) richtig liegt, bekommt einen Sofortgewinn.
- ☐ Die Sofortgewinne sollten thematisch zu Halloween passen. Es eignen sich z. B. Süßigkeiten, Plastikspinnen, Lichterketten, Wundertüten, Servietten, Scherzartikel, Schlüsselanhänger, Schminkstifte, schwarzer Nagellack, orangefarbene Teelichter oder Duftkerzen, Taschenlampen, Mini-Buch mit Kürbisrezepten oder Garten-Dekorationen.

4. Catering

- ☐ Kunden freuen sich, wenn es am PoS etwas zu naschen oder knabbern gibt – passend zu Halloween z. B. Gummibärchen im Halloween-Look, Kürbiskuchen oder Chips in gruseliger Verpackung.
- ☐ Als Umtrunk bieten sich rote Getränke an wie Glühwein, Tee oder rote Limonade.



5. Event-Idee

- ☐ Veranstanalten Sie am Halloween-Abend eine Motto-Party und laden Sie in Ihr Geschäft zu einem gruseligen Umtrunk und einer leckeren Kürbissuppe ein. Da Ihr Laden sowieso schon dekoriert ist, haben Sie ohne großen Aufwand bereits das richtige Ambiente.
- ☐ Denken Sie dabei auch an die passende Musik und eine eher unheimliche Beleuchtung, damit auch die richtige Stimmung aufkommt. Elektrische Kerzen eignen sich gut und auch Lampen, die Sie dimmen können.
- ☐ Wenn Kinder dabei sind, können Sie eine kleine Bastel- und Schminkecke einrichten, wo die Kleinen geschminkt werden oder unter Anleitung einer Person eine Laterne oder eine Gesichtsmaske aus Pappe basteln. Das sorgt auch für Entspannung bei den Eltern und gibt Ihnen die Gelegenheit zu guten Gesprächen.

