

conzoom solutions

Neue Serie auf Conzoom Solutions: Auf die Plätze. Fertig. Weihnachten!

Frankfurt am Main, Juli 2022. Ab August startet eine [neue Serie](#) mit Expertentipps für ein umsatzstarkes Weihnachten – sowohl für das Onlinegeschäft als auch für die ansprechende Gestaltung der Schaufenster und Verkaufsflächen. Trendexpertin Gabriela Kaiser und E-Commerce Spezialist Peter Höschl begleiten Händler*innen durch den Weihnachts-Countdown.



Weihnachten ist im Anflug! Auf Conzoom Solutions geben Trendexpertin Gabriela Kaiser und E-Commerce Spezialist Peter Höschl monatlich Tipps für den Weihnachts-Countdown, Foto: Messe Frankfurt/Rui Camilo

Während die Kund*innen noch Grillpartys feiern, laufen im Online- wie im stationären Handel die Vorbereitungen für das Jahresendgeschäft an. Denn, egal was kommt, Weihnachten findet statt und bleibt die emotionalste und umsatzstärkste Zeit im Jahr. Dieses Potenzial gilt es auf jeden Fall auszuschöpfen. Angesichts der aktuellen Lieferengpässe ist das frühzeitige Planen in diesem Jahr besonders wichtig. Zudem drückt die angespannte Nachrichtenlage auf die Verbraucherstimmung. Für Händler*innen, online wie stationär, heißt es deswegen Vollgas geben, um den Kund*innen eine schöne, positiv aufgeladene, möglichst unbeschwerte Zeit zu bereiten und damit die Konsumlaune wieder zu heben. Auf Conzoom Solutions geben E-Commerce Experte **Peter Höschl** und Trendexpertin **Gabriela Kaiser** von August bis Januar regelmäßig Tipps, worauf es ankommt, um das Weihnachtsgeschäft gut vorzubereiten, entscheidende Stellhebel zu nutzen und den Point of Sale bis zum Fest und darüber hinaus aufmerksamkeitsstark zu inszenieren.

„Expertentipps sind gerade wertvoller denn je, denn das Weihnachtsgeschäft ist ganz entscheidend für den Handel. Unsere [neue Weihnachtsserie](#) auf Conzoom Solutions soll Händler*innen durch die kommenden Monate begleiten und hilfreiche Tipps für einen möglichst erfolgreichen Jahresabschluss mit auf den Weg geben. Immer mit dem Blick auf die ansprechende POS-Gestaltung und auf wichtige Themen, die jetzt fürs Onlinegeschäft anstehen“, so Julia Uherek, Bereichsleiterin Consumer Goods Fairs.

Wer sich detaillierter für eine trendgerechte Warenpräsentation in den angesagten Farb- und Themenwelten informieren möchte, findet in den Video-Beiträgen zu den [Ambiente](#), [Christmasworld](#) und [Creativeworld](#) Trends 22+ Inspiration. Hier sind zum Beispiel auf den Moodboards der Ambiente Trends 22+ passende Produkte der Aussteller eingebunden.

Frisch online sind außerdem die Videobeiträge zum [Online-Event Future Retail](#) zu den aktuell viel diskutierten Themen Transformation des Handels (mit **Stefan Genth**, Hauptgeschäftsführer des HDE e. V), Metaverse (mit Independent Board Advisor **Stefan Wenzel**), Nachhaltigkeit (mit Trendforscher **Stefan Nilsson**) und Omnichannel (mit **Judith Büchl**, Industry Manager, Integrated Retail für Google). Darüber hinaus ist ein spannendes Interview online – mit **Prof. Dr. Gerald Lembke**, Business-Coach, Buchautor und Keynote Speaker zur Kommunikation mit der Gen Z, den Kunden der Zukunft.

Reinschauen lohnt sich immer. Auf der praxisorientierten Online-Plattform Conzoom Solutions finden Händler*innen regelmäßig neue Interviews, Podcasts oder Videos mit wertvollen Impulsen für die gezielte Kundenansprache.

Presseinformation und Bildmaterial:

www.conzoom.solutions/presse



Ihr Kontakt:

Katrin Westermeyr

Tel.: +49 69 75 75-6893

katrin.westermeyr@messefrankfurt.com

Messe Frankfurt Exhibition GmbH

Ludwig-Erhard-Anlage 1

60327 Frankfurt am Main

www.messefrankfurt.com

Conzoom Solutions – die Plattform für den Handel

Die Wissensplattform Conzoom Solutions bietet dem Konsumgüterhandel ein vielfältiges Angebot wie Studien, Trendvorstellungen, Workshops oder Anleitungen für den Point of Sale. Sie gibt einen Komplettüberblick über das internationale Portfolio der Messe Frankfurt im Konsumgüterbereich und stellt dort gebündelt Informationen für den

Handel zusammen.
www.conzoom.solutions

Nextrade – die Order- und Datenplattform der Home & Living-Branche

Das digitale Order- und Datenmanagement Nextrade für Marken und Händler*innen der Konsumgüterbranche verlängert die Messe und ermöglicht Bestellungen zu jeder Tages- und Nachtzeit an 365 Tagen im Jahr.

www.nextrade.solutions

Hintergrundinformationen Messe Frankfurt

Die Unternehmensgruppe Messe Frankfurt gehört zu den weltweit führenden Messe-, Kongress- und Eventveranstaltern mit eigenem Gelände. Rund 2.200 Mitarbeitende im Stammhaus in Frankfurt am Main und in 28 Tochtergesellschaften organisieren Veranstaltungen weltweit. Der Jahresumsatz 2021 betrug rund 154 Millionen Euro und war pandemiebedingt zum zweiten Mal in Folge deutlich geringer, nachdem 2019 noch mit einem Konzernumsatz von 736 Millionen Euro abgeschlossen werden konnte. Die Geschäftsinteressen unserer Kund*innen unterstützen wir effizient im Rahmen unserer Geschäftsfelder „Fairs & Events“, „Locations“ und „Services“. Nachhaltiges Handeln ist eine zentrale Säule in unserer Unternehmensstrategie und definiert sich in einer Balance zwischen ökologischem und ökonomischem Handeln, sozialer Verantwortung und Vielfalt. Eine weitere Stärke der Messe Frankfurt ist ihr leistungsstarkes globales Vertriebsnetz, das engmaschig rund 180 Länder in allen Weltregionen abdeckt. Unser umfassendes Dienstleistungsangebot – onsite und online – gewährleistet Kund*innen weltweit eine gleichbleibend hohe Qualität und Flexibilität bei der Planung, Organisation und Durchführung ihrer Veranstaltung. Mittels digitaler Expertise entwickeln wir neue Geschäftsmodelle. Die Servicepalette reicht von der Geländevermietung über Messebau und Marketingdienstleistungen bis hin zu Personaldienstleistungen und Gastronomie.

Hauptsitz des Unternehmens ist Frankfurt am Main. Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent.

Weitere Informationen: www.messefrankfurt.com